

Tutorial

¿Cómo realizo un curso básico?

1. Para hacer un curso básico al que fuiste asignado, debes ingresar a tu cuenta en “Iniciar sesión”

2. Si quieres ver más información sobre este, haz clic en el icono “i”. Allí podrás encontrar la descripción del curso, sus módulos y quienes son los profesores.

3. Luego selecciona “Mis cursos” para volver a tu página principal

Sercotec RUTA DIGITAL Inicio Mis cursos Mi Avance

Mis cursos

Ventas e Inventario Básico
Organízate y súbete a la vitrina digital.
Iniciado - 19 de may. de 2020
Continuar con el curso

Marketing Básico
Posiciónate y aumenta tus clientes.
Iniciado - 19 de may. de 2020
Continuar con el curso

Gestión y Colaboración Básico
Optimiza tu tiempo y crea redes.
Iniciado - 19 de may. de 2020
Continuar con el curso

Finanzas y Seguridad de la Información Básico
Digitalízate sin correr riesgos.
Iniciado - 19 de may. de 2020
Continuar con el curso

Marketing Básico
Posiciónate y aumenta tus clientes.

Usted está inscrito en este curso: [Ver curso](#)

Sobre el curso

En este curso, el estudiante conocerá técnicas para atraer y retener clientes mediante el manejo de redes sociales, la automatización de correos electrónicos y el posicionamiento en motores de búsqueda como Google. Además, el curso muestra distintas formas de desarrollar un sitio web empresarial, ayudando a generar un canal directo con sus clientes.

Junto con lo anterior, se enseñará a administrar una cartera de clientes profundizando en el desarrollo de estrategias para los distintos tipos de clientes. Al finalizar, el empresario tendrá las herramientas para ser conocido en el mercado digital, visibilizar su oferta y ser más competitivo en el mercado actual.

Este curso, denominado “BÁSICO”, es el primero de dos niveles.

Las temáticas a abordar son:

- Redes sociales. Manejo y publicación**
 - ¿Qué significa comunicar?
 - Rol de la comunicación en el emprendimiento
 - Gestión de marca y redes Sociales
 - ¿Cómo elegir adecuadamente una red social según mi tipo de empresa y mi público objetivo?
 - Respuesta a los seguidores
 - Uso de hashtags
- Correo electrónico-automatización**
 - ¿Qué es? ¿Cuál es su importancia? ¿Cuáles son los beneficios de contar con un correo electrónico?

Código del curso MKT101
Inicio de clases 19 de may. de 2020
Precio Gratis

4. Si quieres empezar un curso básico, haz clic en “Ver curso”.



5. Para comenzarlo, selecciona “Clic para iniciar curso”



6. En la siguiente página se te dará una bienvenida. Para continuar debes seleccionar “Siguiente”

Bienvenida

[Marcar esta página](#)

**RUTA
DIGITAL**

Bienvenida/o al "Marketing - Nivel Básico" y a la plataforma de Educación Online del a Universidad de Chile, EOL.

Durante los próximos días, aprenderás conceptos y herramientas que esperamos sean de utilidad en el día a día de tu emprendimiento.

Estamos seguros de que implementando los recursos que ponemos a tu disposición en las funciones de tu día a día, ¡Podrás hacer crecer y evolucionar a tu Negocio!

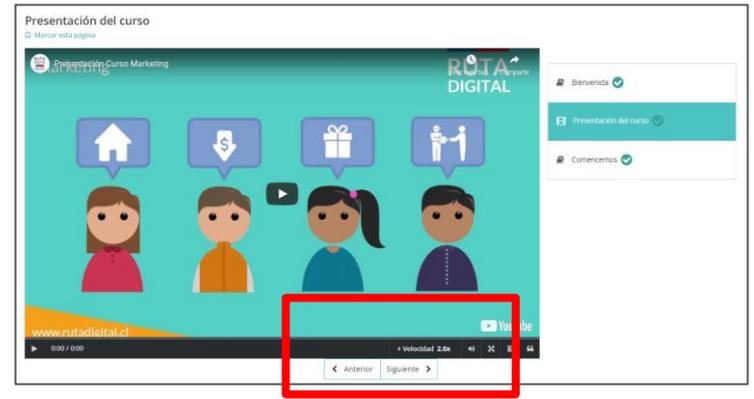
Si ya los conoces, te servirán para profundizar un poco más y refrescar la memoria.

A continuación iremos a la siguiente sección para comenzar.

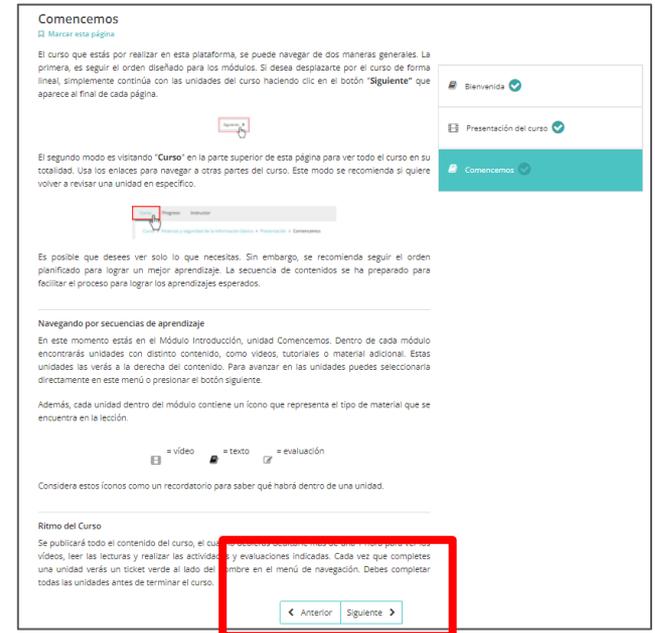
Presione el botón "Siguiente" bajo este texto para avanzar.

< Anterior Siguiente >

7. Luego se te presentará un video que describe el curso. Tras verlo, haz clic en “Siguiente”.



8. Posteriormente, se te de darán instrucciones de como navegar en la plataforma para realizar los 5 módulos del curso. Luego selecciona “Siguiente”.



9. Al seleccionar “Siguiente”, cada uno de los módulos del curso comenzarán con una introducción, el cual es un video que presenta una situación donde un empresario no se ha digitalizado en la temática que se abordará en ese módulo, y donde también se presentan los objetivos de este.

- También podemos ver videos donde los profesores enseñan la materia del módulo.
- Hay preguntas que verifican lo aprendido en el video visto anteriormente
- Hay un resumen del módulo y un video del cierre del curso, donde se muestra la misma situación que al inicio pero con el empresario digitalizado.
- En algunos casos, hay también un tutorial donde se enseña a utilizar una herramienta digital.

Al terminar el módulo, selecciona “Siguiente” para avanzar a otro módulo del curso

The screenshot shows a course interface. The main area is titled "Introducción" and features an illustration of a person at a laptop with a thought bubble above them showing a storefront labeled "Tortas Geniales". A dashed line connects the person to the thought bubble. At the bottom, there are navigation buttons for "Anterior" and "Siguiente". On the right side, a table of contents is displayed, enclosed in a red border. The table lists the following items:

Introducción	
Video: Conceptos - Beneficios sitio Web	
¿Verifiquemos lo aprendido?	✓
Video: Construcción sitio web	
¿Verifiquemos lo aprendido?	✓
Tutorial: Wix	✓
Resumen del módulo	
Cierre	✓

10. El siguiente módulo tendrá la misma estructura que el que realizaste anteriormente.

11. Una vez que hagas todos los módulos del curso, debes rendir una evaluación final, la cual está compuesta de las mismas preguntas que contestaste en el test inicial correspondientes al curso que estás estudiando. Tras desarrollarla, haz clic en “Enviar” y luego en “Siguiente”.

Curso > Marketing básico > Evaluación Final > Evaluación Final

Evaluación Final

🔖 Marcar esta página

¡Atención!

No olvides completar cada una de las preguntas de esta evaluación. Al llegar al final de página, selecciona el botón "Enviar" para enviar tus respuestas, y luego el botón "Siguiente" para continuar.

En caso de fallar dos veces la evaluación final, deberá realizar el curso desde el comienzo.

[Evaluación Final](#)

Preguntas

4.0/5.0 puntos (calificable)

¿Cuáles son los pasos para crear una red social para tu empresa?

- Estudio de alternativas, inscripción, imagen con logo, posteo de mensajes con fluidez e interacción con el cliente.
- Estudio de tu empresa, estudio del segmento y creación del logo
- Elegir todas las redes sociales posibles y postear mensajes sobre mi negocio.

¿Qué se debe considerar al momento de elegir el tipo de Redes Sociales (RRSS) a utilizar en mi negocio?

[Enviar](#) Ha realizado 1 de 2 intentos

[Guardar](#)

[< Anterior](#) [Siguiente >](#)

12. Al finalizar, debes contestar una encuesta de satisfacción, en la cual se te hacen preguntas sobre aspectos importantes de este curso. Luego de contestar, selecciona “Enviar”.

A continuación, pasarás a una sección donde le debes poner una nota final al curso. Tras asignarla, nuevamente haz clic en “Enviar”.

La última sección de la encuesta, te solicita que hagas comentarios y/o observaciones para poder mejorar el curso. Tras escribirlos, haz clic en “Enviar”.

Luego, selecciona “Siguiente”.

Encuesta de Satisfacción

[Marcar esta página](#)

Para continuar a la siguiente sección, favor de contestar la siguiente encuesta. En caso de que haya fallado el curso previamente, por favor realizar la encuesta nuevamente

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Los contenidos trabajados fueron adecuados para potenciar mi Pyme?	<input type="radio"/>				
¿Lo aprendido en el curso corresponde a lo que necesita saber una Pyme para digitalizarse en esta temática?	<input type="radio"/>				
¿Durante el curso se adquieren habilidades y los recursos necesarios para ser aplicados a mi negocio?	<input type="radio"/>				
¿Tras terminar esta asignatura, siento que ha aumentado mi conocimiento sobre la materia?	<input type="radio"/>				
¿Puede interactuar de manera fluida y permanente en la plataforma de aprendizaje virtual?	<input type="radio"/>				
¿Puede complementar las temáticas del curso con mis conocimientos y experiencias previas?	<input type="radio"/>				
¿La duración del curso fue la correcta?	<input type="radio"/>				

Enviar

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

¿Cuál es tu nivel de satisfacción general con este curso?

1

2

3

4

5

6

7

Enviar

Comentarios

Comentarios, observaciones y/o posibles mejoras al servicio

Su respuesta debe tener entre 1 y 1000 palabras.

Enviar

< Anterior Siguiente >

13. Finalmente, se te entregarán los resultados de tu examen. Si lo fallas, puedes dar la prueba una vez más.

En el caso de fallar otra vez, debes hacer el curso completo nuevamente.

Si pasas de curso, puedes continuar realizando el nivel avanzado haciendo clic en “Mis cursos”.



14. Ahora verá, que en tu página principal aparecerá el mismo curso, pero en nivel avanzado. En el curso nivel básico que terminaste dirá “Curso Finalizado”

